



press clipping extract

**PAMBIANCO**  
**MAGAZINE**  
NUMERI, FATTI E PROTAGONISTI DELLA MODA E DEL LUSSO

6 EURO

Una moda **MILLESIMATA** cambia ogni regola. Ma se tutto è **FAST**, cosa ne sarà del fast fashion? Intanto, il lusso diventa cibo per **DRAGHI**

ISSN 2421-7174

04

APRILE 2018

COVER BY ANNA GODEASSI



press clipping extract



APRILE 2018

# La febbre DELL'ORO



## Au197Sm

Non è tutto oro quel che luccica. Ma a volte sì. È il caso di Au197Sm, brand dell'imprenditore Stefano Maccagnani che esordisce con la collezione P/E 2018 proponendo capi sperimentali attraverso la fusione dell'oro con il tessuto, procedimento brevettato a livello internazionale. Il nome del marchio è esplicativo: la sigla Au197Sm rappresenta, infatti, il simbolo chimico dell'unico isotopo stabile dell'oro. Le proposte maschili e femminili si contraddistinguono per un'estetica minimal mixata a elementi streetwear tra cui le stampe lettering e l'utilizzo di coulisse come elemento decorativo. La palette comprende un costante bilanciamento tra bianco e nero, cui si accostano tocchi di colore a contrasto. I materiali privilegiano tessuti tecnici, a tratti alternati da pattern tradizionali camaïeu e jacquard, i tagli valorizzano volumi leggermente strutturati.

Il marchio ha sede direzionale a Milano e laboratorio produttivo a Roma. La direzione generale è affidata a Paola Emilia Monachesi. Au197Sm è distribuito all'interno di selezionati department store in Europa, Medioriente e Asia.