



on



26 febbraio 2019

<https://www.mffashion.com/news/backstage/i-golden-climbers-di-au197sm-201902251655044944>

I golden climbers di Au197sm

Il brand di Benemburi fashion group sbarca a Milano moda donna in formula co-ed. In passerella sfilano modelli come scalatori di un laboratorio alchemico e tecnologico a 24kt



Un look Au197sm

Golden climbers si arrampicano su strade in salita. Tintinnano tra moschettoni e applicazioni, preziose e in plexiglass. Sotto grandi cappucci e copricapo peruviani sono protagonisti dell'ascesa metaforica di **Au197sm**, per lui e per lei. Che non trascura il childrenswear, novità dell'ultima edizione di **Pitti bimbo** (vedere **MFF del 14 dicembre**) e prima uscita del catwalk f-w 2019/20.

Una scalata che prende dal mondo ispirazioni cosmopolite e che segna il debutto a Milano moda donna del brand prodotto da Benemburi fashion group

dell'imprenditore Stefano Maccagnani, dal 2016 in equilibrio tra lusso e sperimentazione. È proprio il nome a svelare il know-how di partenza della casa di moda che si è fatta strada grazie ai tessuti d'oro, quello 24kt.

«Voglio parlare di una libertà contemporanea. La libertà di indossare dettagli di grande ricerca e punti luce», ha dichiarato a *MFF* **Paola Emilia Monachesi** alla direzione artistica del marchio. Per un progetto a metà tra un laboratorio alchemico e un atelier tecnologico, che di stagione in stagione ha aggiunto nuovi obiettivi e raggiunto nuovi goal. Come la tecnologia a ultrasuoni, che dai giubbotti antiproiettile arriva oggi a dare movimento a gonne e tessuti imbottiti di cotone di soia. O come le bambole stilizzate come decorazioni gioiello e subito rinominate Au-dolly, fil rouge tra forme e volumi della donna.

«Avanguardia e futurismo si mixano a volumi semplici dove i ricami fatti a mano compaiono per creare una narrazione», ha spiegato la designer che studia capi trasversali in formula co-ed. «Io stessa non mi riconosco nella stretta divisione uomo-donna. Porto orgogliosamente in passerella pezzi nati con il menswear. E li declino in una proposta agender». Incursioni maschili nel femminile e, accanto, un uomo che non teme luminescenze e tonalità gold.

Giudizio. La sfilata è un crescendo di tensione non solo cromatica, per un party pop acceso dalla performance live di **Naomi**, concorrente di punta di **Fedez** nell'ultima edizione di **X Factor**.

GUITAR
ADVERTISING & PR
